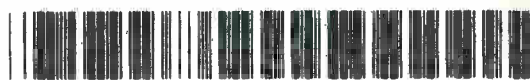




**Associazione Albergatori ed Imprese  
Turistiche della Provincia di Trento**

CONSIGLIO DELLA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



Prot. n. CPTN/0002773/A

Trento, 20/02/2018

Trento, 20 febbraio 2018

Prot. nr. 162/18/CD/BG

*Consultazioni in merito alla comunicazione COM (2017) 650 final della Commissione al Parlamento europeo, al Consiglio, al Comitato economico e sociale europeo e al Comitato delle Regioni sul programma di lavoro della commissione 2018 "un programma per un'Unione più unità, più forte e più democratica".*

### **Consultazione presso la Quinta Commissione permanente del Consiglio provinciale**

Egregio Presidente,  
Egregi Consiglieri,

La crisi economica che il nostro continente ha dovuto affrontare negli ultimi dieci anni ha evidenziato, forse oltre misura, le difficoltà se non l'incapacità delle istituzioni europee di fornire risposte concrete ed immediate ai propri cittadini, la mancanza di una prospettiva europea comune che andasse al di là dei singoli interessi nazionali di breve periodo, la difficoltà nell'affrontare la crisi delle migrazioni tuttora in atto.

Il "Programma di lavoro della Commissione per il 2018: un programma per un'Unione più unita, più forte e più democratica" che oggi siamo chiamati ad analizzare definisce sia gli atti legislativi finalizzati al completamento delle azioni previste nei settori strategici per i prossimi mesi, sia le attività che la nuova Unione a 27 dovrà portare avanti, con una prospettiva più a lungo termine, fino al 2025.

Innanzitutto accogliamo con favore la volontà espressa nel testo di rafforzare il **piano degli investimenti** per supportare le piccole e medie imprese, creare posti di lavoro e garantire un miglioramento delle prospettive economiche dei Paesi.



La confermata ripresa economica dell'Europa e di quasi tutti gli Stati membri deve essere di impulso per creare le condizioni per rendere l'Unione europea ancora più forte e unitaria con regole comuni che evitino "concorrenza" tra gli Stati o, addirittura, pericolosi fenomeni di dumping sociale ed economico.

Evidenziamo inoltre l'importanza svolta dagli investimenti strategici quali la Garanzia per i giovani, i Fondi strutturali e d'investimento europei che auspichiamo vengano maggiormente rinforzati in vista della prossima legislatura.

Di seguito riportiamo alcune nostre considerazioni in merito alle tematiche di particolare interesse per la nostra categoria.

### **Il rilancio dell'occupazione, della crescita e degli investimenti**

E' fondamentale, affinché la nostra economia continui a crescere, investire sulla formazione, prestando particolare attenzione alle competenze di base e a quelle digitali: in quest'ottica è necessario un coordinamento molto forte tra le politiche europee, nazionali e provinciali.

In particolare, la **manutenzione delle conoscenze e delle competenze degli addetti del settore** ai diversi livelli del sistema di istruzione che, attraverso gli istituti tecnici e professionali ad indirizzo turistico, formeranno le fila dei futuri addetti del settore, rappresenta un obiettivo dell'intero sistema turistico.

### **Un mercato unico digitale connesso**

Più volte la scrivente ha sottolineato la necessità di una riforma del diritto d'autore semplificando le norme Statali che ne disciplinano i contenuti, ormai "anacronistiche" rispetto alle moderne modalità di gestione e di fruizione di dati ed immagini.

Auspichiamo che la proposta di **riforma del diritto d'autore** tenga conto anche delle esigenze delle aziende del nostro settore, tassate oltre misura per l'utilizzo delle opere musicali ed audiovisive a favore dei propri ospiti.

### **Un mercato interno più approfondito e più equo con una base industriale più solida**



Valutiamo positivamente la volontà di rafforzare ulteriormente il concetto di mercato unico per consentire, ai servizi, alle merci, alle persone e ai capitali di circolare liberamente, aumentando così le opportunità per le imprese e le garanzie di qualità per i consumatori.

In particolare si ritiene necessario intervenire per **ridurre le attuali differenze esistenti tra le aliquote IVA** previste dai vari stati membri, fissando aliquote il più possibile armoniche nell'area dei 27 e allargando l'area delle esenzioni per le piccole imprese, con lo scopo di consentire una migliore competitività delle micro aziende.

Altro fattore cui è legata la competitività delle aziende del nostro settore è rappresentato dalle piattaforme di prenotazione online quali Booking.com., Expedia.com, ecc.

Internet ha, infatti, rivoluzionato il modo di promuovere e vendere i servizi turistici. Il 91% dei viaggiatori utilizza i motori di ricerca come principale fonte per pianificare una vacanza e il 42% utilizza un device mobile (smartphone, tablet, etc.) per informarsi e prenotare.

Le istituzioni europee devono impegnarsi per **combattere l'elusione fiscale**, facendo in modo che queste piattaforme paghino le tasse nei Paesi in cui svolgono effettivamente le loro attività affinché i proventi generati rimangano nello Stato di origine delle strutture intermedie.

Ringraziando per l'attenzione, porgiamo cordiali saluti.

**Il Presidente**

Giovanni Battaiola

